

Новосибирские предприятия держат марку



Накануне Дня города в большом зале мэрии наградили 50 предприятий — лауреатов городского конкурса продукции, услуг и технологий «Новосибирская марка». Медали и дипломы победителям вручил мэр Владимир Городецкий.

Организаторы конкурса — Новосибирская городская торгово-промышленная палата (НГТПП) и Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий (МАРП) при участии мэрии Новосибирска. Его проводят с целью продвижения товаров и услуг городских предприятий, выявления инновационных разработок. Это показатель общественного и официального признания, индикатор качества, смотр достижений местных товаропроизводителей. В этом году конкурс проводился девятый раз.

«Для организаций особенно престижно получить признание в такое непростое для экономики время, — подчеркнул Владимир Городецкий. — За годы проведения конкурса звание «Новосибирская марка» стало своеобразным знаком качества, который подтверждает высокий уровень новосибирских предприятий не только на городском, но и на межрегиональном уровне. Сегодня этот конкурс востребован и престижен. Всё больше предприятий принимают в нем участие».

В этом году были проведены три конкурса «Новосибирская марка»

С 18 января по 5 марта за престижное звание соревновались предприятия здравоохранения. Конкурс проводился по следующим номинациям:

— «За успешное развитие на рынке медицинских (фармацевтических) услуг»;

— «За внедрение новых технологий (разработок) и изделий медицинского (косметического) назначения»;

— «За обеспечение фармпрепаратами и (или) изделиями медицинского назначения города Новосибирска»;

— «За производство биоконструктов (продуктов функционального питания), лечебно-косметических средств»;

— «За предоставление комплекса медицинских (косметических) услуг»;

— «За успешную реализацию муниципальных и государственных социальных программ».

С 15 марта по 30 апреля прошел второй конкурс

«Новосибирская марка» по следующим номинациям:

— среди организаций сферы страхования: «За надежность и профессионализм», «За предоставление комплекса страховых услуг», «За активную работу по заключению договоров обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)», «За динамичное развитие системы добровольного медицинского страхования»;

— среди организаций в сфере финансовой деятельности (банки, управляющие, инвестиционные компании и др.): «Динамично развивающийся банк», «За реализацию муниципальных программ», «За предоставление комплекса новых услуг для клиентов», «За развитие инфраструктуры по обслуживанию клиентов», «За стабильность и надежность»;

— среди предприятий логистики и транспортных перевозок: «Динамично развивающаяся логистическая/транспортная компания», «За предоставление комплекса логистических/транспортных услуг», «За надежность и профессионализм»;

— среди предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере безопасности и защиты бизнеса: «За разработку и производство технических средств безопасности», «За продвижение новых технологий средств безопасности», «За содействие укреплению правопорядка и законности», «За комплексное обеспечение безопасности и защиты бизнеса».

Третий конкурс проводился с 12 апреля по 1 июня. В нем соревновались:

— предприятия сферы производства по номинациям «Продукция производственно-технического назначения», «Промышленные товары для насе-

ления», «Продовольственные товары», «Товары для детей»;

— организации — экспортеры товаров и услуг по номинациям «Динамично развивающаяся компания-экспортёр», «За активное продвижение продукции на внешних рынках», «За формирование инвестиционного потенциала города Новосибирска»;

— организации, предоставляющие услуги, по номинациям «Услуги населению» и «Услуги юридическим лицам».

В рамках соревнования крупные, средние и малые предприятия и организации представили свои достижения. Лучших выбирала конкурсная комиссия. Для большей объективности оценки претендентов были разработаны критерии, среди которых — условия производства продукции и оказания услуг, безупречная репутация на рынке, инновационные подходы в работе.

По решению комиссии по итогам трех конкурсов официального статуса «Новосибирская марка» удостоены 50 организаций. Они получили из рук мэра дипломы и медали. Неоднократные победители конкурса (всего их 39) будут занесены на городскую Доску почета, которая по традиции обновится накануне празднования Дня города.

Кроме того, предприятие — лауреат конкурса «Новосибирская марка» имеет право использовать в собственной рекламе символику конкурса, ссылки на участие и победу в нем, а также может рассчитывать на информационную поддержку МАРП, НГТПП и Бизнес информационной системы (компания «БИС-Новосибирск»).

Дарья Калинина

Новосибирские дороги укрепят защитным слоем



Дорожный ремонт новосибирских магистралей вступил в свою активную фазу. Сейчас на улицах города проводятся все виды работ. Активными темпами продолжается плано-предупредительный ремонт проезжей части. На сегодняшний день новое асфальтобетонное покрытие уложено на 71093 кв. м городских дорог. Начался ремонт городских дорог по современной технологии устройства защитного слоя «Сларри Сил».

На этой неделе мэр Владимир Городецкий провёл выездное совещание на дорожных объектах и лично проконтролировал, как исполняются эти работы. В ходе объезда глава города побывал на двух объектах — ул. Дуся Ковальчук, где укладка проводилась на участке от горбольницы до Сухого лога, и на Красном проспекте — здесь дорожные бригады уложили новое покрытие на проезжей части от Сибирской ярмарки до пл. Калинина. «Для того, чтобы увеличить межремонтные сроки службы дорог, пятый год мы внедряем устройство защитных слоев покрытия по так называемой технологии «Сларри Сил». Этот защитный слой позволяет обеспечивать ровность по-

крытия и продляет срок его службы. В основном он используется на магистралах, эксплуатирующихся более 5-6 лет и на которых только начинается процесс разрушения дорожного покрытия. Защитный слой продлевает срок службы и обеспечивает ровность дорожного полотна», — объяснил журналистам глава города.

Как подтвердили специалисты, в зависимости от интенсивности движения, природных условий и состояния проезжей части, гарантийный срок службы «Сларри Сил» составляет 3-5 лет. Износостойкое покрытие состоит из литой эмульсионно-минеральной смеси — мелкозернистого каменного материала, битумной эмульсии, различных минеральных доба-

вок, в том числе латекса. «Эти добавки позволяют битуму в дорожном покрытии растягиваться в морозы, а с наступлением теплого периода происходит «самозалечивание» дороги — автомобильными шинами он закатывается в трещины, защищая дорогу от проникновения воды под асфальтобетонное покрытие, и, тем самым, предотвращая образование разрушений дорожного полотна», — поясняет Валерий Жарков, начальник Главного управления благоустройства и озеленения мэрии.

В первую очередь по технологии «Сларри Сил» ремонтируются улицы, по которым осуществляется движение пассажирского транспорта, а также магистрали с наибольшей интенсивностью движения.

В этом году защитный слой будет уложен на 203 тыс. кв. м дорожного полотна в разных районах города, например, на ул. Фрунзе, ул. Д. Ковальчук, ул. Одоевского, Красном проспекте, Бердском шоссе и т.д. До 5 июля подрядные организации должны вы-

полнить все работы. В среднем, ежегодно в городе по этой технологии ремонтируется около 150 тыс. кв. м дорог.

«По нормативам при общей площади асфальтового покрытия городских магистралей — 12,1 млн кв. м, необходимо ежегодно ремонтировать 1,2 млн кв. м проезжей части. В этом году дорожное полотно будет обновлено на площади в 670 тыс. кв. м — не меньше, чем в прошлом году. В следующем году наращивать объёмы дорожного ремонта мы планируем в том числе и за счёт увеличения до 400 тыс. кв. м площади укладки защитного слоя «Сларри Сил».

Тем самым мы в большей степени сохраним дороги в соответствии с нормативными требованиями», — отметил мэр Владимир Городецкий.

В ходе выездного совещания также стало известно, что сейчас на федеральном уровне обсуждается вопрос выделения в этом году городам-миллионникам дополнительных средств на развитие дорожного комплекса.

Глава города заявил, что Новосибирск будет претендовать на эту дотацию, все шансы её получить у города есть — новосибирские специалисты неоднократно доказывали, что способны в срок и с надлежащим качеством осваивать большие объёмы работ.

Если средства будут выделены, то их планируется направить на дорожное строительство, в первую очередь — на возведение транспортной развязки на Южной площади.

Дарья Калинина



Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-0777 от 17 апреля 2006 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу.

Учредитель: ООО «Город». Издатель: ООО «Город». Главный редактор Козлов И.Г., исполнительный редактор Рябов Д.Г. Адрес учредителя и издателя: 630123, г. Новосибирск, ул. Лебедевского, 1. Адрес редакции: 630123, г. Новосибирск, ул. Лебедевского, 1.

Отпечатано в типографии: ЗАО «Прайм Принт Новосибирск», 630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, 114/1. Подписание номера №12 (146) в печать по графику: 21.06.10, фактически 21.06.10. Заказ №2311. Печать офсетная. Тираж 10 000 экз. Дата выхода: 22.06.10 г.

Цена договорная. Телефон редакции 204-56-88. Адрес для писем: 630123, г. Новосибирск, ул. Лебедевского, 1. E-mail: gazgorod@mail.ru.

Мнения, высказываемые авторами публикаций, могут не совпадать с мнением редакции. Полная или частичная перепечатка материалов возможна только после письменного соглашения редакции, при любом использовании материалов газеты ссылка на Еженедельный ГОРОД обязательна. При подготовке использованы материалы региональных и центральных СМИ, а также Интернет. Материалы, отмеченные знаком ■ являются рекламными. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель, все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.